

## **Φόρμα Αποτύπωσης Σχεδίου Δράσης**

**Σχολική Μονάδα:** ΕΣΠΕΡΙΝΟ ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΣΠΑΡΤΗΣ - 3051035

**Σχολικό Έτος:** 2022 - 2023

Ημερομηνία Εξαγωγής: 09/06/2023

**Σχολική Μονάδα:** ΕΣΠΕΡΙΝΟ ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΣΠΑΡΤΗΣ - 3051035

### **Στόχος Βελτίωσης:**

#### **Αναγκαιότητα/Στόχοι**

Η συστηματική μελέτη της έκθεσης αξιολόγησης του 2021-2022 αναδεικνύει ότι η ανάληψη πρωτοβουλιών από τους εκπαιδευτικούς για την επιδίωξη συνεργασιών με τις τοπικές επιχειρήσεις είναι περιορισμένη. Η ανάπτυξη λοιπόν συνεργασιών και κοινών δράσεων θα συμπληρώσουν το πρόγραμμα σπουδών. Θα δημιουργηθεί θετικό κλίμα και άριστες σχέσεις μεταξύ των μελών της σχολικής μονάδας το οποίο θα συντελέσει στο άνοιγμα του σχολείου στις τοπικές επιχειρήσεις και στην κοινωνία. Η ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία μιας εικονικής επιχείρησης θα βοηθήσει το έργο των εκπαιδευτικών και των μαθητών, υποστηρίζοντας τόσο τη διδακτική διαδικασία, όσο και την εφαρμογή εναλλακτικών εκπαιδευτικών διαδικασιών.

1. Να προσφέρει στους μαθητές τη δυνατότητα βιωματικής μάθησης του πως δουλεύει μία επιχείρηση, την δημιουργία μιας εικονικής επιχείρησης καθώς και μία γενικότερη εικόνα του επιχειρηματικού κόσμου

**Σχέδιο Δράσης:** Σχολείο και κοινότητα- δημιουργία εικονικής επιχείρησης.

**Άξονας:** Σχολείο και κοινότητα

**Συντονιστής Δράσης:** ΑΛΑΤΣΑ ΜΑΡΙΑ

### **A. Σχεδιασμός της Δράσης**

#### **Αναγκαιότητα - Στόχοι**

Η συστηματική μελέτη της έκθεσης αξιολόγησης του 2021-2022 αναδεικνύει ότι η ανάληψη πρωτοβουλιών από τους εκπαιδευτικούς για την επιδίωξη συνεργασιών με τις τοπικές επιχειρήσεις είναι περιορισμένη. Η ανάπτυξη λοιπόν συνεργασιών και κοινών δράσεων θα συμπληρώσουν το πρόγραμμα σπουδών. Η ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία μιας εικονικής επιχείρησης θα βοηθήσει τους μαθητές να αποκτήσουν:

- βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες
- να αναπτύξουν προσωπικές ικανότητες
- να αναδείξουν τις επιχειρηματικές του ικανότητες
- να μάθουν να εργάζονται ομαδικά
- να αναπτύξουν δεσμούς με τον κόσμο των επιχειρήσεων και την τοπική κοινότητα
- να αποκτήσουν σύγχρονη περιβαλλοντική συνείδηση

υποστηρίζοντας τόσο τη διδακτική διαδικασία, όσο και την εφαρμογή εναλλακτικών εκπαιδευτικών διαδικασιών της μάθησης.

*Η εικονική επιχείρηση θα γίνει στο <https://jagreece.org>*

Η Δράση αυτή αλληλοεπιδρά με αρκετούς άλλους δείκτες αξιολόγησης του σχολείου. Όπως:

- με τον άξονα 1 , με τον άξονα 6,7 και με τον άξονα 10.

Η υλοποίησή της, θα επιδράσει θετικά τους μαθητές που συμμετέχουν γιατί τους δίνει την ευκαιρία να εξοικειωθούν με την καθημερινή ζωή μιας επιχείρησης, αποκτώντας με τον τρόπο αυτό τις δεξιότητες που είναι απαραίτητες στην αγορά εργασίας. Η μόνη διαφορά ανάμεσα σε μια πραγματική και σε μια εικονική επιχείρηση είναι ότι δεν υπάρχει ανταλλαγή υλικών αγαθών ή υπηρεσιών ή πραγματικού χρήματος.

#### **Στόχοι**

1. Να προσφέρει στους μαθητές τη δυνατότητα βιωματικής μάθησης του πως δουλεύει μία επιχείρηση καθώς και μία γενικότερη εικόνα της επιχειρηματικότητας στον πρωτογενή τομέα με την μεταποίηση.
2. Συμμετοχή των μαθητών σε εκπαιδευτικές δραστηριότητες με στόχο την εκμάθηση μέσα από την δράση και διαμόρφωση θετικής στάσης απέναντι στις διάφορες μορφές επιχειρηματικότητας, την καλλιέργεια και ενίσχυση των ικανοτήτων.

#### **Ενέργειες & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης**

Στρατηγικές εφαρμογής του σχεδίου δράσης Ενημερωτικές συναντήσεις των εκπαιδευτικών και των μαθητών τόσο μεταξύ τους , όσο και με το Σύμβουλο Παιδαγωγικής Ευθύνης για το αντικείμενο της δράσης. Ανταλλαγή απόψεων και εμπειριών για τον σχεδιασμό και τις κατευθύνσεις της δράσης. Ενδοσχολική επιμόρφωση με την υποστήριξη του Συμβούλου Παιδαγωγικής ευθύνης σε θέματα σχετικά με την υλοποίηση της δράσης

Το προτεινόμενο Σχέδιο Δράσης προβλέπεται να υλοποιηθεί το σχολικό έτος 2022-2023 ως εξής:

1ο Τρίμηνο

- Ενημέρωση μαθητών (στο σχολείο μας οι μαθητές είναι ενήλικοι) για την δράση.
- Επίσκεψη των εκπαιδευτικών και των μαθητών που θα συμμετάσχουν στην δράση στην τοπική επιχείρηση ΑΛΕΑ
- Σχεδιασμός και οργάνωση της δράσης

2ο Τρίμηνο

- Υλοποίηση της δράσης με την δημιουργία μιας εικονικής επιχείρησης
- Παρακολούθηση-ανατροφοδότηση της δράσης

3ο Τρίμηνο

- Παρουσίαση αποτελεσμάτων
- Αξιολόγηση της δράσης

Απαραίτητες κρίνονται, οι τακτικές συναντήσεις των μελών της ομάδας εργασίας που είναι απαραίτητες για την υλοποίηση της δράσης. Μπορούν επί πλέον να πραγματοποιούνται και συναντήσεις μετά τη λήξη της σχολικής ημέρας, που θα προγραμματιστούν ανάλογα με τον αριθμό των συναντήσεων και τις ανάγκες των συμμετεχόντων.

#### **Πόροι - μέσα - ερευνητικά εργαλεία**

Στην δράση αυτή συμμετέχουν δυο εκπαιδευτικοί του σχολείου μας. Η μια εξ αυτών είναι η καθηγήτρια Πληροφορικής του σχολείου, η οποία, με την βοήθεια της συντονίστριας, θα καταγράψει τις ανάγκες των μαθητών, θα καταρτίσει το χρονοδιάγραμμα δράσεων και επιμορφωτικών παρεμβάσεων, θα αναλάβει την εγκατάσταση και τον έλεγχο λειτουργίας συσκευών, συστημάτων και λογισμικών.

Οι εκπαιδευτικοί θα αναλάβουν την καθοδήγηση των μαθητών, τον καταμερισμό των ρόλων της επιχείρησης και τη συνεχή ανατροφοδότηση της σχολικής ιστοσελίδας με το εκπαιδευτικό υλικό της δράσης. Οι μαθητές θα αναλάβουν τη συγκέντρωση υλικού τη συγγραφή κειμένων και την ολοκλήρωση της επιχείρησης .

#### **Υλικοτεχνικός εξοπλισμός**

Το σχολείο διαθέτει ένα Εργαστήριο Πληροφορικής με σύνδεση στο Διαδίκτυο και κάποια υλικοτεχνική υποδομή. Μία αίθουσα με διαδραστικό πίνακα.

Λογισμικό κατασκευής και λειτουργίας ιστοσελίδας.

Λογισμικά και εργαλεία χρήσιμα για την εκπαιδευτική πράξη.

#### **Κριτήρια επιτυχίας της Δράσης**

Η ομάδα εργασίας παρακολουθεί και καταγράφει στο ημερολόγιό της αν το πρόγραμμα των επιμορφωτικών συναντήσεων και ενημερώσεων εξελίσσεται ομαλά βάσει του χρονοδιαγράμματος. Καταγράφονται επίσης τυχόν δυσκολίες και τρόποι αντιμετώπισής τους. Σημαντικός παράγοντας στην επιτυχία της δημιουργία της εικονικής επιχείρησης είναι η σύνδεση ανάμεσα στο σχολείο (στους μαθητές) και σε πραγματικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή. Κάθε εικονική επιχείρηση παρέχει το πρότυπο το οποίο πρέπει να ακολουθηθεί σε επίπεδο διοικητικής οργάνωσης, εμπορικής διάθεσης προϊόντων και αναβάθμισης υλικού.

#### **Διαδικασίες αξιολόγησης της Δράσης**

Η ομάδα εργασίας παρακολουθεί την εξέλιξη του Σχεδίου Δράσης με τακτικές 15νθήμερες συνεδριάσεις. Σε αυτές αξιολογούνται τα βήματα υλοποίησης και η τήρηση του χρονοδιαγράμματος, ενώ διατυπώνονται παρατηρήσεις και προτάσεις.

- Ημερολόγια ομάδων εργασίας.
- Δελτίο καταγραφής επιμορφωτικών παρεμβάσεων. Η δράση θα αξιολογηθεί σύμφωνα με την εφαρμογή της στις σχολικές τάξεις.
- Φύλλα εργασίας.
- Ερωτηματολόγια για την καταμέτρηση της ικανότητας των μαθητών και των εκπαιδευτικών κατά την διάρκεια της δράσης.
- Ενημέρωση του συλλόγου διδασκόντων για τα αποτελέσματα. Διερεύνηση προβλημάτων.
- Τελικά αποτελέσματα θα δημοσιευτούν στην ιστοσελίδα του σχολείου.

#### **Ανατροφοδότηση - Προτάσεις ΣΕΕ**

Εξαιρετικά!

Μην ξεχάσετε να καταθέσετε τεκμήρια στην αποτίμηση της δράσης. Δείτε παρακάτω παραδείγματα:

<http://iep.edu.gr/images/axiologisi/ergaleia/%CE%A4%CE%95%CE%9A%CE%9C%CE%97%CE%A1%CE%99%CE%A9%CE>

Καλή επιτυχία!

## **B. Υλοποίηση της Δράσης**

### **Περιγραφή**

Στα πλαίσια της δράσης της φετινής χρονιάς και σε συνέχεια της περσινής δράσης μας, όπου το ελαιόλαδο μελετήθηκε διαθεματικά, μελετήσαμε τον τρόπο δημιουργίας μιας μικρής κλίμακας εικονική συνεταιριστική επιχείρηση. Η επιχείρηση αυτή έχει σαν στόχο της να καταφέρει να αξιοποιήσει η ίδια την παραγόμενη ποσότητα που διαθέτει και μέσα από την τυποποίηση να δώσει προστιθέμενη αξία στο προϊόν της.

Συμμετέχοντας στην εμπορία ελαιολάδου, θέλουμε το δικό μας εγχείρημα να αποτελέσει παράδειγμα για πολλούς επαγγελματίες αγρότες και αγροτικές οικογένειες να αφήσουν στον παρελθόν πλέον την πώληση χύμα ελαιολάδου και να δραστηριοποιηθούν με την ανάπτυξη μονάδων που στοχεύουν στην μεταποίηση και εμπορία του ελαιολάδου τους.

Στο πλαίσιο αυτό:

1. Φτιάχτηκε το ιδρυτικό καταστατικό της επιχείρησης.
2. Δημιουργήθηκε ένα επιχειρηματικό σχέδιο.
3. Δημιουργήθηκε η ετικέτα του προϊόντος.
4. Ήρθαμε σε επαφή με επιχειρήσεις τυποποίησης της περιοχής μας.

Αναλυτικά τα βήματα ήταν τα εξής:

Αρχικά οι μαθητές ήρθαν σε επαφή με τους υπεύθυνους πραγματικών εταιριών της περιοχής που δραστηριοποιούνται στην τυποποίηση και εμπορία του ελαιολάδου και πληροφορήθηκαν απ' αυτούς για τον τρόπο λειτουργίας τους (εγκαταστάσεις, απαραίτητος υλικοτεχνικός εξοπλισμός, διαφήμιση και προώθηση του προϊόντος, το οργανόγραμμα της επιχείρησης, τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν κ.α).

Κατόπιν εργάστηκαν σε ομάδες και με την εποπτεία και την υποστήριξη των καθηγητών τους αναζήτησαν και διαμόρφωσαν το καταστατικό της επιχείρησης τους και το επιχειρηματικό τους σχέδιο. Με τον τρόπο αυτό μελετήθηκαν οι ανάγκες της επιχείρησης σε χώρους στέγασης (Κτηριακές υποδομές - Εγκαταστάσεις), έγινε το Διάγραμμα ροής εργασιών ,μελετήθηκαν τα Δυνατά σημεία της καθώς και τα Αδύνατα σημεία της , κοστολογήθηκε η αγορά εξοπλισμού και φτιάχτηκε το οργανόγραμμα της εταιρίας . Επιπλέον δημιούργησαν την ετικέτα του προϊόντος τους μέσα από πληθώρα απόψεων και ιδεών.

## **Γ. Αποτίμηση της Δράσης**

### **Προτάσεις για συνέχιση της Δράσης/ για νέες Δράσεις το επόμενο έτος**

Στο επόμενο σχολικό έτος οι μαθητές σε συνεργασία με τους εκπαιδευτικούς του σχολείου έχουν σκοπό να επεκτείνουν την επιχείρηση με την εμπορία ελαιοκάρπου. Θα τυποποιούμε και θα εμπορευόμαστε ελιές καλαμών, χουδροελιές πράσινες, ξανθές και μαύρες με τις καλύτερες συνθήκες υγιεινής. Τις ελιές αυτές θα τις εξάγουμε ως βρώσιμες με ποικίλους τρόπους παρασκευής. Αφαιρώντας το κουκούτσι και στην θέση του να τοποθετούμε αμύγδαλό, σκόρδο, πιπεριά κόκκινη, πράσινη , πορτοκαλί ή κίτρινη. Έχουμε σκοπό με την επιχείρησή μας να παρέχουμε καθημερινά στο τραπέζι του καταναλωτή ότι πιο αυθεντικό υπάρχει, με σεβασμό στην παράδοση του τόπου μας.

Για την ευκολότερη προώθηση των προϊόντων θα δημιουργήσουμε και την ιστοσελίδα της επιχείρησης.

Η επιχείρηση προκειμένου οι καταναλωτές να έρθουν σε επαφή με το προϊόν και να το επιλέξουν για το καλό τους θα χρειαστεί συντονισμένη στρατηγική μάρκετινγκ και δυναμική προώθηση του προϊόντος στην αγορά. Το διαδίκτυο είναι ο πιο πρόσφορος τρόπος να επιτευχθεί ο στόχος της.

Μέσω του internet ο χρήστης έχει την δυνατότητα να ενημερωθεί και να αγοράσει ακόμα και εξ' αποστάσεως τα προϊόντα της επιχείρησης. Ταυτόχρονα, η διαδεδομένη χρήση των social media τα καθιστούν βασικό μέσο προώθησης και διαφήμισης. Η εκμετάλλευση των δυνατοτήτων και των οφελών που προσφέρει το διαδίκτυο και η χρήση του internet αποτελεί για την επιχείρηση επιτακτική ανάγκη.

### **Προτάσεις για αναγκαίες επιμορφώσεις στο πλαίσιο της δράσης**

Επιμόρφωση από τους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές που συμμετείχαν στη δράση, στους υπόλοιπους μαθητές του σχολείου με στόχο να ενημερωθούν και οι υπόλοιποι και να συνεχίσουν τη δράση την επόμενη σχολική χρονιά (αν το επιθυμούν).

Στα πλαίσια της δράσης την επόμενη σχολική χρονιά θα επισκεφτούμε **τους βιολογικούς ελαιώνες Σακελλαροπούλου**. Η τοπική αυτή επιχείρηση είναι ότι καλύτερο έχει ο τόπος μας, μιας κι έχει βραβευθεί με 437 διεθνή βραβεία, από την επίσκεψή μας αυτή έχουμε να αποκομίσουμε πολλά οφέλη.

Επιμόρφωση στην κατασκευή ιστοσελίδων (για την μελλοντική δράση).

### **Προτάσεις για αξιοποίηση των πρακτικών που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο της Δράσης**

Η συμμετοχή των μαθητών σε εκπαιδευτικές δραστηριότητες με στόχο την εκμάθηση μέσα από την δράση, κεντρίζει το ενδιαφέρον τους και τους ωθεί να συμμετέχουν ενεργά στη δράση.

Η διαμόρφωση θετικής στάσης απέναντι στις διάφορες μορφές επιχειρηματικότητας, ανοίγει ίσως νέους δρόμους για κάποιους απ' αυτούς.

Η καλλιέργεια της ομαδοσυνεργατικής πρακτικής και η ενίσχυση των ικανοτήτων των μαθητών, αυξάνει την αυτοεκτίμησή τους.

Προαγωγή του επιστημονικού εγγραμματισμού του μαθητικού δυναμικού, με εστίαση στην τοπική παραγωγή και οικονομία, αντιμετωπίστηκε θετικά απ' όλους τους συμμετέχοντες.

#### **Επιμορφώσεις που τυχόν υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο της Δράσης**

### **Στο πλαίσιο της δράσης υλοποιήθηκαν οι εξής επιμορφώσεις:**

Επιμόρφωση στους εκπαιδευτικούς για τη δομή, το καταστατικό και το επιχειρηματικό σχέδιο μιας συνεταιριστικής εταιρίας, από άλλη εκπαιδευτικό της ειδικότητας οικονομολόγων.

Επιμόρφωση εκπαιδευτικών και μαθητών από υπεύθυνους πραγματικών τοπικών εταιριών που δραστηριοποιούνται στον χώρο του ελαιολάδου.

#### **Υλικό που παρήχθη ή αξιοποιήθηκε**

- Φτιάχτηκε το ιδρυτικό καταστατικό της επιχείρησης.
- Δημιουργήθηκε ένα επιχειρηματικό σχέδιο .
- Δημιουργήθηκε η ετικέτα του προϊόντος.
- Χρησιμοποιήθηκε το εργαστήριο πληροφορικής του σχολείου

#### **Δυσκολίες που παρουσιάστηκαν**

Οι δυσκολία που αντιμετωπίσαμε είχε να κάνει με τον διαθέσιμο χρόνο, (μαθητών και εκπαιδευτικών). Οι μαθητές μας είναι ενήλικοι , εργαζόμενοι και ως εκ τούτω ο χρόνος του ήταν περιορισμένος. Οι εκπαιδευτικοί μετακινούνται σε άλλες σχολικές μονάδες για την συμπλήρωση του ωραρίου τους. Επί πλέον είναι επιφορτισμένοι με πάρα πολλές αρμοδιότητες ( μέντορα, ενδοσχολικός συντονιστής, σύμβουλος σχολικής ζωής κ.ά)

#### **Παράμετροι που διευκόλυναν την επίτευξη των στόχων**

Η βασικότερη παράμετρος που διευκόλυνε το έργο μας ήταν πως η δράση αφορούσε ένα τοπικό προϊόν με το οποίο οι περισσότεροι από τους μαθητές ασχολούνται, είτε γιατί είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότες ,είτε γιατί διαθέτουν μικρές καλλιέργειες. Αυτό είχε σαν συνέπεια να δείξουν αυξημένο ενδιαφέρον για μια τέτοια εταιρία.

#### **Βαθμός επίτευξης των στόχων που είχαν τεθεί**

4 = Πλήρως

#### **Αποτελέσματα της Δράσης**

Τα αποτελέσματα της δράσης ήταν θετικά και πολύ ενθαρρυντικά για όλους μας . Τόσο οι μαθητές όσο και οι καθηγητές ένιωσαν ικανοποίηση με την πορεία της σύστασης της εικονικής συνεταιριστικής επιχείρησης. Απέκτησαν με βιωματικό τρόπο γνώσεις που δεν παρέχονται στη σχολική αίθουσα. Αναπτύχθηκε πολύ καλή συνεργασία τόσο μεταξύ των εκπαιδευτικών όσο και των μαθητών μεταξύ τους και με τους εκπαιδευτικούς. Η ομαδοσυνεργατικότητα ενίσχυσε την αυτοεκτίμησή τους και αυτοπεποίθησή τους και συνέδραμαν όλοι με τον

καλύτερο δυνατό τρόπο για να παραχθούν τα προϊόντα της δράσης, τα οποία και θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα του σχολείου μας.

**Αλλαγές σε σχέση με τον αρχικό σχεδιασμό (εφόσον υπήρξαν)**

Η δημιουργία της εικονικής επιχείρησης δεν έγινε με την βοήθεια της <https://jagreese.org> γιατί η βάση αυτή δεν μας έδωσε την δυνατότητα εγγραφής των εκπαιδευτικών λόγω της μεγάλης ζήτησης και των περιορισμένων θέσεων που διέθετε.